

Duurzaamheids- rapportage

2024



GEPLA
Uw afbouwprofessional.

BEZOEKADRES

Business Park Stein 135
6181 MA
Elsloo

T: 046 437 0340

E: info@gepla.nl

W: www.gepla.nl

KVK 14039991

BTW NL800708763B01

Contents

B1: Introductie

N1: Strategie & business model

N4: Stakeholderanalyse

N4: Materialiteitsanalyse

B2: Duurzame activiteiten

Environment

B3: Energie en broeikasgassen

B7: Materiaalgebruik, circulaire economie en afvalmanagement

Social

B8: Algemene kenmerken van medewerkers

B9: Gezondheid en veiligheid van medewerkers

B10: Beloning, collectieve onderhandelingen en training

Governance

B12: Beschuldigingen en boetes voor corruptie en omkoping

Ambities, Acties en Beleid richting 2030

2

4

6

7

11

16

17

18

22

22

23

24

26

27

29

B1: Introductie

Wij willen bijdragen aan een meer duurzame economie. Om die reden werken wij in 2024 onze duurzaamheidsrapportage uit. Deze rapportage is gekoppeld aan *de Corporate Sustainability Reporting Directive*, de nieuwste Europese wet- en regelgeving op het gebied van duurzaamheid. Wij hanteren de conceptrichtlijn voor de “non-listed small and medium-sized enterprises”, en meer specifiek kiezen wij voor “Basic module”.¹

Dit verslag is opgesteld voor Gepla BV te Elsloo.

Gepla	
Juridische vorm van de onderneming	BV
NACE-sectorclassificatiecode(s)*	4335
Balans totaal (in euro's)	€ 5.109.142
Omzet (in euro's)	€ 16.640.985
Aantal FTE'S	40
Land + adres (kantoor, fabriek of magazijn)	Business Park Stein 135 , 6181MA Elsloo (NL)
Geolocatie (kantoor, fabriek of magazijn)**	50,95265 N 5,78409 O

¹ EFRAG's Exposure Draft for the voluntary reporting standard for ESRS for non-listed SME's (VSME ED), [News - EFRAG](#).

Om onze duurzaamheidsrapportage op te stellen, hebben we drie stappen gezet. Ten eerste hebben we onze belangrijkste stakeholders in beeld gebracht. Ten tweede hebben we onze materiële thema's bepaald. Ten derde hebben gerapporteerd over de materiële thema's.

In 2024 is onze ambitie om inzicht te krijgen in de stand van zaken van het bedrijf op thema's die relateren aan *Environment*, *Social* en *Governance*. Door dit inzicht kunnen we ambities richting 2030 formuleren. Deze rapportage sluit hiermee af.



Environment



Social



Governance





UW AFBOUWPROFESSIONAL

N1: Strategie & business model

In dit duurzaamheidsrapport presenteren we, naast duurzaamheidsthema's, ook de strategie en het business model van ons bedrijf, dat zich richt het onderdompelen van onze klanten door: ontzorgen, overtreffen van de klantverwachting en 'best in class' prestaties.

Onderstaand omschrijven wij een aantal van onze kernkenmerken, zoals onze producten en belangrijkste zakenrelaties.

1. **De belangrijkste producten/diensten:** systeemwanden, systeemplafonds, brandwerende plafonds, brandwerende wanden en akoestische wanden en plafonds.
2. **De belangrijkste afzetmarkten:** wonen, werken, zorg, onderwijs en leisure.
3. **De belangrijkste zakenrelaties:** klanten en leveranciers.
4. **Invloed van strategie op duurzaamheid:** onderdeel van sámen het verschil maken is het verstandig omgaan met materialen en energiebronnen en daarmee van onze organisatie.

Daarnaast werken we binnen Gepla met een aantal **leidende principes:**

1. Professioneel
2. Betrouwbaar
3. Resultaatgericht
4. Teamwork

Stakeholderanalyse

In het opstellen van onze duurzaamheidsrapportage zijn we gestart met het op hoofdlijnen in beeld brengen van onze belangrijkste stakeholders. Hieronder zie je onze belangrijkste stakeholders waarmee wij in direct contact staan.



Materialiteitsanalyse

Na het opstellen van de stakeholderanalyse zijn we aan de slag gegaan met een materialiteitsanalyse. We hebben deze analyse gebaseerd op het principe van dubbele materialiteit: impact materialiteit en financiële materialiteit. We hebben de lijst met de materiële thema's uit de conceptrichtlijn genomen. Vervolgens hebben wij per thema de "impact materialiteit" en de "financiële materialiteit" bepaald:

- **Impact materialiteit:** onze impact op mens en milieu.
- **Financiële materialiteit:** daadwerkelijke of potentiële financiële impact vanuit duurzaamheid op ons bedrijf.

Wij hebben de thema's gescoord op laag of hoog. Uiteindelijk is daar de onderstaande score uitgekomen.

#	Thema	In selectie
B3	<i>Energie en broeikasgassen</i>	Ja
B4	<i>Vervuiling van lucht, water en bodem</i>	Nee
B5	<i>Biodiversiteit</i>	Nee
B6	<i>Water</i>	Nee
B7	<i>Materiaalgebruik, circulaire economie, en afvalmanagement</i>	Ja
B8	<i>Algemene kenmerken van het personeel</i>	Ja
B9	<i>Gezonde en veilige werkomgeving</i>	Ja
B10	<i>Beloning, collectieve onderhandeling, en training</i>	Ja
B11	<i>Beschuldigingen van en boetes voor corruptie en omkoping</i>	Ja

Op basis van de dubbele materialiteitsanalyse hebben we bepaald welke thema's we als materieel bestempelen. In de onderstaande tabel presenteren we onze materiële thema's inclusief de onderbouwing van de financiële en impact materialiteit.

Materieel Thema	Impact op Mens & Milieu	Effect op Financiële Positie
B3 Energie en Broeikasgassen	<p>Onze impact op mens en milieu is hoog doordat we gebruikmaken van energie voor ons pand en transport. Tegelijkertijd maken wij ook een positieve impact, door gebruik te maken van fiets voor personenvervoer en deels hybride vervoer.</p>	<p>Dit duurzaamheidsthema brengt zowel risico's als kansen met zich mee. Wij zien mogelijkheden tot elektrificeren van ons materieel en wagenpark als positieve kans voor het terugdringen van onze emissies. Tegelijkertijd vormen veranderende wet- en regelgeving op het gebied van duurzaamheid op de korte termijn een mogelijk risico.</p>
B4 Vervuiling lucht, water en bodem	<p>Onze impact op vervuiling is laag omdat er geen bedrijfsprocessen zijn waarbij er mogelijke vervuiling op kan treden.</p>	<p>De financiële consequenties van het risico op vervuiling is laag omdat er geen bedrijfsprocessen tot vervuiling leiden.</p>
B5 Biodiversiteit	<p>De impact van Gepla op biodiversiteit is laag omdat er geen directe invloed is op kwetsbare gebieden.</p>	<p>De financiële consequenties van dit thema zijn laag voor Gepla omdat wij niet in kwetsbare gebieden opereren.</p>

<p>B6 Water</p>	<p>Onze impact op water is laag. Wij gebruiken alleen sanitair.</p>	<p>De financiële impact is laag omdat dit geen direct effect op de onderneming zal hebben.</p>
<p>B7 Materiaalgebruik, Circulaire Economie en Afvalmanagement</p>	<p>Er wordt bij de projecten gebruik gemaakt van 'nieuwe' materialen en dat creëert ook afval. Wij rapporteren daarom over ons materiaalgebruik en ons afval(management)</p>	<p>Dit duurzaamheidsthema heeft ook een financiële impact op Gepla. Zo zou bijvoorbeeld een afname van materiaalgebruik potentieel resulteren in minder afval, wat lagere kosten met zich meebrengt.</p>
<p>B8 Algemene Kenmerken van Medewerkers</p>	<p>Gepla hecht veel waarde aan haar personeel en heeft een directe invloed op medewerkers met haar personeelsbeleid.</p>	<p>Het aantrekken en behouden van talent brengt initiële kosten met zich mee, maar resulteert in een stabiel en gemotiveerd personeelsbestand dat bijdraagt aan de duurzame groei van Gepla.</p>
<p>B9 Gezondheid en Veiligheid van Medewerkers</p>	<p>Gepla heeft een grote impact op de gezondheid en veiligheid van medewerkers omdat we prioriteit geven aan een werkomgeving waarin risico's tot een minimum worden beperkt en medewerkers zich ondersteund en beschermd voelen.</p>	<p>Ons bedrijf heeft ook een aanzienlijke financiële impact op dit thema. Investerings in gezondheid en veiligheid leiden tot minder ongevallen en verzuim, wat resulteert in lagere kosten voor ziekteverlof en verzekeringen. Bovendien verhoogt een veilige en gezonde</p>

	<p>Door middel van regelmatige veiligheids- en gezondheidstrainingen zorgen we ervoor dat onze medewerkers goed voorbereid zijn op noodsituaties en veilig kunnen werken.</p>	<p>werkomgeving de productiviteit en tevredenheid van medewerkers, wat bijdraagt aan de algehele prestaties van het bedrijf.</p>
<p>B10 Beloning, Collectieve Onderhandelingen en Training</p>	<p>Gepla heeft een directe impact op dit thema met de arbeidsvoorwaarden en hoeveelheid investeringen in training.</p>	<p>Investerings in beloning en training leiden tot hogere productiviteit en lagere verloopkosten, wat op lange termijn kostenbesparingen oplevert voor Gepla.</p>
<p>B12 Beschuldigingen en Boetes voor Corruptie en Omkoping</p>	<p>Gepla hanteert verschillende soorten processen om corruptie en omkoping te voorkomen. Onze impact op dit thema is hoog.</p>	<p>Het naleven van ethische normen helpt financiële en reputatieschade te voorkomen, wat essentieel is voor de duurzame groei van ons bedrijf.</p>

HET VERSCHIL MAKEN WE SÁMEN!



RECEPTIE



VERKOOP



WERK-
VOORBEREIDING



DIRECTIE



PROJECTLEIDING



UITVOERING



ADMINISTRATIE

PROFESSIONEEL

Deskundig - Advies - Ontwerp - Vakmanschap
Training - Veiligheid - Uitstraling

BETROUWBAAR

Partnership - Kwaliteit - Transparant - Eerlijk
Afspraak is afspraak - Plichtsgetrouw

RESULTAATGERICHT

Eigenaarschap - Win-win - Gedreven
Schouders eronder - Pro-actief

TEAMWORK

Communicatie - Trots - Gelijkheid - Onbaatzuchtig
Ongecompliceerd - Interesse in elkaar - Plezier



WONEN



WERKEN



ZORG



ONDERWIJS



LEISURE



GEPLA



Uw afbouwprofessional.

Het onderdompelen van onze klanten door: ontzorgen, overtreffen van de klantverwachting en "best in class" prestaties.

ONZE
MISSIE

B2: Duurzame activiteiten

Voorafgaand aan het opstellen van onze rapportage hebben wij als bedrijf onderzocht waar we momenteel een positieve impact hebben op mens en milieu. Vervolgens hebben we deze duurzame activiteiten gekoppeld aan de Sustainable Development Goals (SDG's). In het onderstaande overzicht lichten we onze huidige focusgebieden verder toe.

Pijler	Activiteit	SDG
Environment		
<i>Inzetten op Duurzame Energie</i>	<p>We werken aan het verduurzamen van ons eigen wagenpark door 5 hybride personenauto's te rijden.</p> <p>Afgelopen jaar heeft Gepla 40 % energie gebruikt afkomstig van hernieuwbare bronnen.</p>	
<i>Verantwoord omgaan met materialen en afval</i>	<p>Wij scheiden grotendeels afval op onze kantoorlocatie in Elsloo</p> <p>We werken samen met Brakels inzake restmaterialen van plafond en isolatiematerialen die een tweede leven krijgen in akoestische panelen</p>	

We herbruiken materialen waar mogelijk voor nieuwe toepassing zoals de Juunoo profielen bij Rabobank Utrecht en Loopd hergebruik van gipsplaten door losmaakbare voegafwerking.

Bijdragen aan een positieve impact op het milieu

Wij dragen bij aan CO₂-arm vervoer door 9 van de 45 medewerkers met de fiets naar kantoor te laten reizen



Social

Bijdragen aan gezondheid en welzijn van medewerkers

VCA diploma voor alle operationele medewerkers en directe toezichthouders



Safety culture ladder (A.S.A) self-assessment.

Het 'groene boekje' wordt gebruikt om aantoonbaar te instrueren aan medewerkers hoe veilig gewerkt kan worden.

80-90-100 regeling in werken voor collega's met het oog op een financieel gezonde toekomst.

Collega's wordt aangeboden om gebruik te maken van een EXXO skelet om de fysieke werkzaamheden te verlichten.

Bijdragen aan opleiding en persoonlijke ontwikkeling

Standaard onboarding opleiding voor nieuwe medewerkers.



Werknemerstevredenheid wordt gemeten ieder jaar vanuit de PAGO.

Eerlijke beloning minimaal op de CAO grens.

Gepla is een erkend leerbedrijf dat jongeren graag de kans geeft om het vak te leren met een vaste baan in het vooruitzicht.

Gepla wil mensen met talent en met een afstand tot de arbeidsmarkt graag

helpen om hun talent verder te ontwikkelen.

Governance

Inzetten op partnerschappen en transparantie beleidsvorming

We zijn ISO 9001 en VCA* gecertificeerd. Hiernaast willen we onze Veiligheidscultuur verhogen via de Veiligheidsladder.



Gepla is gecertificeerd leverancier (licentie FSC-C141808) van duurzaam geproduceerde houtproducten met FSC® keurmerk.

Gepla is betrokken bij diverse lokale verenigingen die bijdragen aan cultuur en sport in de samenleving.

Gepla is partner van Watersley Sports & Talentpark, waarmee we het belang van talentontwikkeling willen benadrukken.



Environment

B3: Energie en broeikasgassen

Wij rapporteren over ons energieverbruik en over onze CO₂-uitstoot.

Energieverbruik heeft een grote impact op klimaatverandering. Wij vinden het belangrijk om inzicht te hebben in ons verbruik, zodat we onze impact op het milieu kunnen verminderen.

Daarnaast verwachten opdrachtgevers op dit moment dat er nagedacht wordt over verduurzaming. Wij brengen in kaart hoeveel fossiele brandstoffen en hoeveel energie we verbruiken in MWh, waarbij we een onderscheid maken tussen energie uit hernieuwbare en niet-hernieuwbare bronnen.

2024 Energieverbruik (MWh)		
Fossiele Brandstoffen	Totaal verbruik	479,03 MWh
	Gas	86,33
	Wagenpark	392,70
Elektriciteit	Totaal verbruik	70,35
	Hernieuwbare bronnen	28,35

Hernieuwbaar ingekocht	28,35
Eigen opwek (zon/wind)	0
Waarvan geleverd aan het net	0
Niet-hernieuwbare bronnen	42,00
Niet-hernieuwbaar ingekocht	0

Wij brengen in kaart hoeveel CO₂-uitstoot wij veroorzaken in tCO₂e, waarbij we scope 1 en scope 2 onderscheiden.

2024 Broeikasgassen (tCO ₂ e)	
Scope 1	121,42
Scope 2	18,81
Totaal	140,23
Scope 3 inschatting	45,61

Deze ruwe inschatting van scope 3 is gedaan op basis van gedeclareerde zakelijke kilometers van het eigen personeel en de CO₂-uitstoot aan gereden kilometers via uitbesteed transport. Van de scope 3 uitstoot zoals in deze wijze berekend zal circa 60% vanuit het uitbesteed transport voortkomen.

B7: Materiaalgebruik, circulaire economie en afvalmanagement

Wij streven ernaar bij te dragen aan een circulaire economie en rapporteren over ons materiaalgebruik en afvalbeheer.

Als afbouwbedrijf integreren we duurzaamheid in ons proces door materialen te hergebruiken, afval te minimaliseren en leveranciers te selecteren die aan milieustandaarden voldoen en bij kunnen dragen aan verdere verduurzaming.

In onderstaand overzicht hebben wij voor onze organisatie geanalyseerd hoeveel hulpmaterialen we inkopen voor onze afbouwprojecten in 2024.

Materiaalgebruik	
Totale gewicht van alle materialen in producten en bijbehorende verpakkingen	Ton (KG)
<i>Gipsplaten</i>	2.030
<i>Plafondplaten</i>	30
<i>Isolatie Glaswol</i>	60
<i>Steenwol</i>	16
<i>MS-profielen (staal)</i>	245
<i>Profielen rasterplafonds</i>	71
<i>Hout</i>	90

Totale gewicht van gerecyclede materialen in producten en bijbehorende verpakkingen 0 kg

Bedrijfsafval			
Totale hoeveelheid bedrijfsafval, waarvan:			
	Hoeveelheid (ton KG)	Afval dat hergebruikt of gerecycled wordt	Afval dat naar de afvalverwerking gaat
Niet-gevaarlijk afval			
Bedrijfsafval	0,4	0%	100%
Hout	17,66	100%	0%
Puin	10,36	0%	100%
Bouw en sloopafval	2,52	0%	100%
Bouw en sloopafval	182,92	0%	100%
Tapijt/Vloerbedekking	9,60	0%	100%
Vlakglas	1,96	0%	100%
Gips	44,31	0%	100%
Restafval	27,33	0%	100%
Staal	2,02	100%	0%



Social

B8: Algemene kenmerken van medewerkers

Ons bedrijf streeft naar goed werkgeverschap en daarom rapporteren we hieronder de kenmerken van ons personeel.

De krapte op de arbeidsmarkt en de steeds veranderende vraag van onze klanten, maakt dat we als organisatie voortdurend in beweging moet blijven om in te spelen op deze nieuwe behoeften.

Bij ons bedrijf werken 45 medewerkers, waarvan 42 mannen en 3 vrouwen.

Medewerkers	Aantal
Tijdelijk contract	10
Vast contract	35
Totaal	45
Gemiddeld aantal jaren in dienst	13 jaar

Medewerkers	Aantal
Man	42
Vrouw	3
Anders*	0
Niet-gerapporteerd**	0
Totaal	45

**Anders geldt voor medewerkers die zich hebben geregistreerd als genderneutraal.*

***Niet-gerapporteerd geldt voor medewerkers die hun genderidentiteit niet bekend willen maken.*

Leeftijdscategorieën	Medewerkers	
	Aantal collega's in %	Man/vrouw verdeling
18-32 jaar	22 %	90% man, 10% vrouw
33-47 jaar	24%	91% man, 9% vrouw
48-61 jaar	36%	100% man, 0% vrouw
62-76 jaar	18%	87% man, 13% vrouw

B9: Gezondheid en veiligheid van medewerkers

Wij zetten ons in voor een gezonde en veilige werkomgeving en rapporteren daarom over werkgerelateerde incidenten en (werkgerelateerde) ziekmeldingen.

Bij Gepla vonden in 2024 geen incidenten plaats.

Medewerkers (FTE's en aantal)	
Werkgerelateerd incident	0
Werkgerelateerde ziekmelding	0
Totaal	0

B10: Beloning, collectieve onderhandelingen en training

Wij zetten ons in voor het bieden van een leefbaar loon en eerlijke arbeidsvoorwaarden. Daarom rapporteren we over de salarissen die we betalen en de trainingen die we aan onze medewerkers aanbieden.

In een constant veranderende arbeidsmarkt van grote vraag en beperkt aanbod, spelen primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden een cruciale financiële rol binnen onze organisatie. Daarnaast willen we bijdragen aan de opleiding en ontwikkeling van onze medewerkers en binden met ons bedrijf onder het personeel vergroten.

	Verskil in beloning t.o.v. het wettelijk minimumloon
Brutosalaris dat aan de laagstbetaalde medewerker werd betaald bij een fulltime dienstverband	€ 3042,- (<i>bruto per maand excl. 8% vakantietoeslag</i>)
Brutosalaris dat wordt betaald als wettelijk minimumloon bij een fulltime dienstverband	€ 2223,- (<i>bruto per maand gebaseerd op 37.5 uur werkweek</i>)
Ratio dat het verschil uitdrukt*	1.368%

Vershil in beloning tussen mannelijke en vrouwelijke medewerkers	
Gemiddeld bedrag per uur voor mannelijke medewerkers	€ 26,36
Gemiddeld bedrag per uur voor vrouwelijke medewerkers	€ 22,47
Percentage dat het verschil uitdrukt	17,3%

Dit onderscheid is op basis van functie en indeling, er wordt geen verschil gemaakt tussen man en vrouw.

Collectieve onderhandelingen	Aantal
Medewerkers die vallen onder een CAO	45
Medewerkers die niet vallen onder een CAO	0

Vershil in training tussen mannelijke en vrouwelijke medewerkers	
Gemiddeld aantal uren aan training door mannelijke medewerkers	282
Gemiddeld aantal uren aan training door vrouwelijke medewerkers	30
Percentage dat het verschil uitdrukt	90%



26/33



Governance

B12: Beschuldigingen en boetes voor corruptie en omkoping

In dit hoofdstuk rapporteren we over het aantal beschuldigingen en opgelegde boetes met betrekking tot corruptie en omkoping, omdat transparantie op dit gebied belangrijk is voor het behouden van integriteit en vertrouwen binnen onze organisatie.

De impact op mens en milieu kan wijzen op risico's voor werknemers en lokale gemeenschappen, evenals op reputatieverlies. Dit kan leiden tot wantrouwen bij stakeholders, wat slecht is voor onze aanname mogelijkheden en niet aansluit bij onze duurzaamheidsprincipes.

In 2024 hebben wij geen beschuldigingen en boetes in relatie tot corruptie en omkoping ontvangen.

Corruptie en omkoping	
Beschuldiging(en)	0
Boete(s)	0



28/33

Ambities en doelstellingen 2030

Ambities, Acties en Beleid richting 2030

In dit laatste hoofdstuk presenteren we de ambities en doelstellingen die voortkomen uit onze bevindingen en analyses in deze rapportage. Deze doelstellingen richten zich niet alleen op het verbeteren van onze milieuprestaties, maar ook op het versterken van onze maatschappelijke bijdrage. Door het stellen van concrete en meetbare doelen willen we een positieve impact creëren, zowel op de korte als lange termijn. We zijn vastbesloten om onze duurzaamheidsstrategie voortdurend te monitoren en evalueren, zodat we kunnen blijven bijdragen aan een duurzame toekomst voor onze sector en de samenleving als geheel.

Environment

Ambitie: We verduurzamen onze organisatie stap voor stap.

In 2029 is ons personen wagenpark minimaal hybride en in 2030 rijdt 25% van onze bussen elektrisch. We wekken vanaf 2026 60-70% van onze energie zelf op via 85 zonnepanelen en verminderen ons verbruik door slimme energieoptimalisatie in het pand.

Op materiaalgebied zetten we in op duurzaam bouwen: standaard gebruik van afbouwpakketten, gescheiden inzameling van gips, en vanaf 2026 alleen gecertificeerd hout. Onze materiaalstrategie richt zich op *re-use* (o.a. Junoo, Loopd), *prevent* (afbouwpakketten) en op *retourlogistiek* via slimme combinatie van leveringen en goed georganiseerde retourlogistiek.

Pijler

Ambitie richting 2030

SDG

Inzetten op Duurzame Energie

Personenauto's in het eigen wagenpark zijn minimaal hybride in 2029

Van de bussen rijdt ten minste 25% elektrisch in 2030

Vergroten van de hoeveelheid hernieuwbare energie naar 60-70% door de aanleg van ongeveer 85 zonnepanelen met 45.000KwH opwek in 2026

Energieoptimalisatie in het pand om gebruik te reduceren door de airco's efficiënt in te zetten en sluijverbruik te reduceren tijdens afwezigheid (vanuit energiescan).



Verantwoord omgaan met materialen en afval

Standaard gebruik maken van afbouwpakketten bij hoge mate van repeterend werk.



Gips apart inzamelen en terugsturen naar de fabriek op projecten en op kantoor.

Implementeren van onze materiaalstrategie:

- 1 Re-use:
Door de inzet van o.a. Juunoo-profielen, Loopd en de samenwerking met Brakels.
- 2 Preventie
Door pre-engineering met afbouwpakketten.
- 3 Retourlogistiek:
Door slimme bundeling van leveringen en retourstromen slim organiseren.

Bijdragen aan een positieve impact op het milieu

Alleen gecertificeerd hout inkopen vanaf 2026.



Social

Ambitie: We zetten vol in op gezondheid, veiligheid en ontwikkeling van onze medewerkers.

Vitaliteit is een vast onderdeel van ons HR-beleid, met als doel een maximaal ziekteverzuim van 5%. We ondersteunen dit met PAGO, het Exxo-skelet op locatie, sportinitiatieven en de 80-90-100 regeling voor zware beroepen. Op het gebied van veiligheid streven we naar nul ongevallen en minimale incidenten.

Daarnaast investeren we in betrokkenheid en groei door het belonen van goede ideeën, het aanbieden van veiligheidsopleidingen en het beschikbaar stellen van opleidingsbudget voor doorgroeimogelijkheden.

Gepla spant zich in om medewerkers duurzaam inzetbaar te houden tot de pensioenleeftijd. Ook wanneer beperkingen ontstaan probeert Gepla medewerkers voor het bedrijf te behouden.

Pijler

Ambitie richting 2030

SDG

Bijdragen aan gezondheid en welzijn van medewerkers

Het ziekteverzuim is maximaal 5% en vitaliteit van medewerkers is structureel onderdeel van het HR-beleid.

Belangrijkste acties:

- Aanbieden van PAGO ook om werknemerstevredenheid op te halen
- Gebruik van het Exxo-skelet op locatie.



- Ondersteunen van sportactiviteiten.
- Implementeren van de 80-90-100 regeling.

Bijdragen aan opleiding en persoonlijke ontwikkeling

Veiligheid: we gaan voor 0 ongevallen, max. 3 incidenten, geen bijna-ongevallen, max. 3 externe klachten per jaar.



Binden en boeien van onze medewerkers door:

- Jaarlijks beste idee belonen met bonus.
- VCA-, BHV- en reanimatiecursussen aan blijven bieden.
- Opleidingsbudget beschikbaar stellen voor doorgroeimogelijkheden voor collega's.